



METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS

Assoc. Prof. Muhammad Amsal Sahban, Ph.D

Tentang Penulis



Assoc. Prof. Muhammad Amsal Sahban, Ph. D

Dosen Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya

Assoc. Prof. Muhammad Amsal Sahban, Ph.D lahir di Jakarta pada 21 Januari 1977. Beliau merupakan seorang akademisi dan peneliti dengan latar belakang pendidikan Ph.D dalam bidang Human Resource Management (HRM) dari Universiti Utara Malaysia. Dengan lebih dari 15 tahun pengalaman sebagai dosen dan peneliti, Amsal telah berkontribusi signifikan dalam dunia akademik, terutama dalam topik yang sering ditulisnya, yaitu Students' Entrepreneurial Intention.

Di bawah kepemimpinannya sebagai Ketua II bidang Administrasi Umum dan dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya, Amsal telah menerbitkan berbagai karya ilmiah yang terindeks di jurnal-jurnal terkemuka seperti Scopus. Keahlian Amsal dalam analisis data statistik penelitian juga telah membawanya menjadi fasilitator dalam berbagai workshop yang diselenggarakan di berbagai perguruan tinggi di Indonesia, khususnya untuk mahasiswa program doktor dan dosen peneliti.

Penghargaan tertinggi yang pernah diterima Amsal adalah gelar Lektor Kepala atau Associate Professor dalam bidang Statistik dan Metodologi Penelitian. Sebagai seorang akademisi yang berprestasi, ia selalu terinspirasi oleh kalimat Imam Syafi'i, "Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan," yang menjadi pendorong dalam setiap langkahnya di dunia pendidikan.

Saat ini, Amsal juga aktif sebagai Pemimpin Redaksi di Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis serta sebagai editor di International Journal of Business and Social Review in Emerging Economies. Kontribusi beliau yang luas dan berpengaruh dalam bidang akademik menjadikannya salah satu figur penting dalam pendidikan dan penelitian di Indonesia. Beliau dapat dihubungi melalui email di amsalsahban@gmail.com

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS

Assoc. Prof. Muh. Amsal Sahban, Ph.D



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS

Penulis : Assoc. Prof. Muh. Amsal Sahban, Ph.D

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Laelatul Qodriyah

ISBN : 978-623-516-456-4

No. HKI : EC002024189358

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,
SEPTEMBER 2024
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021**

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan buku ini yang berjudul Metodologi Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen dan Bisnis dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan wujud dari upaya untuk memberikan panduan yang komprehensif bagi para akademisi, peneliti, dan praktisi dalam memahami dan menerapkan metode penelitian kuantitatif, khususnya di bidang manajemen dan bisnis.

Buku ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akan literatur yang mendalam dan sistematis dalam bidang penelitian kuantitatif. Dengan berkembangnya ilmu manajemen dan bisnis, metodologi penelitian yang tepat dan akurat semakin menjadi kebutuhan yang esensial. Oleh karena itu, buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai berbagai aspek penting dalam penelitian kuantitatif, mulai dari perancangan penelitian, pengumpulan data, analisis data, hingga interpretasi hasil.

Dalam penyusunan buku ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan edisi berikutnya. Harapan saya, buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca, khususnya bagi mereka yang terlibat dalam penelitian di bidang manajemen dan bisnis.

Saya juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan dan penerbitan buku ini. Tanpa dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, buku ini tidak akan dapat terwujud.

Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan dapat meningkatkan kualitas penelitian di Indonesia, khususnya di bidang manajemen dan bisnis.

Makassar, Agustus 2024

Assoc. Prof. Muh. Amsal Sahban, Ph.D

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN	
KUANTITATIF	1
A. Definisi dan Ruang Lingkup Penelitian	
Kuantitatif	1
B. Pentingnya Penelitian Kuantitatif di Bidang	
Manajemen dan Bisnis.....	5
C. Proses Penelitian Kuantitatif	7
D. Kelebihan dan Kekurangan Penelitian	
Kuantitatif	11
BAB 2 DESAIN PENELITIAN KUANTITATIF.....	15
A. Jenis-jenis Desain Penelitian Kuantitatif	15
B. Formulasi Masalah Penelitian	33
C. Penyusunan Hipotesis.....	36
D. Penentuan Variabel dan Indikator.....	48
E. Desain Penelitian Kuantitatif di Bidang	
Manajemen.....	59
BAB 3 PENGUMPULAN DATA.....	64
A. Teknik Pengumpulan Data Primer	64
B. Teknik Pengumpulan Data Sekunder	67
C. Instrumen Pengumpulan Data	69
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	88
E. Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian	
Kuantitatif di Bidang Manajemen.....	92
BAB 4 SAMPLING DALAM PENELITIAN	
KUANTITATIF	98
A. Populasi dan Sampel	98
B. Probability Sampling	100
C. Non-Probability Sampling	113
D. Ukuran Sampel dan Kekuatan Statistik	123

BAB 5	PENGANTAR SEM (STRUCTURAL EQUATION MODELING).....	129
	A. Definisi dan Konsep Dasar SEM	129
	B. Sejarah dan Perkembangan SEM	132
	C. Keunggulan SEM Dibandingkan Metode Analisis Lainnya.....	134
	D. Pengenalan Software SEM (AMOS).....	137
BAB 6	LANGKAH-LANGKAH ANALISIS SEM DENGAN AMOS.....	141
	A. Persiapan Data.....	142
	B. Model Pengukuran	144
	C. Model Struktural (Structural Model).....	145
	D. Model Fit dan Modifikasi Model	152
	E. Interpretasi Hasil SEM.....	154
BAB 7	APLIKASI SEM DALAM PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS.....	156
	A. Studi Kasus: Penerapan SEM dalam Penelitian Kinerja UMKM.....	157
	B. Studi Kasus: Penerapan SEM dalam Penelitian Kepuasan Pelanggan	160
	C. Studi Kasus: Penerapan SEM dalam Penelitian Efektivitas Pelatihan.....	163
BAB 8	VALIDASI DAN UJI MODEL DALAM SEM ...	167
	A. Uji Validitas Konstruk	168
	B. Uji Reliabilitas.....	170
	C. Uji Multikolinearitas.....	173
	D. Uji Mediasi dan Moderasi.....	175
BAB 9	INTERPRETASI DAN PELAPORAN HASIL PENELITIAN	179
	A. Teknik Interpretasi Hasil Analisis SEM	180
	B. Penulisan Laporan Penelitian.....	189
	C. Penyajian Data dan Hasil Analisis	190
	D. Etika dalam Pelaporan Penelitian	192

BAB 10 TANTANGAN DAN MASA DEPAN	
PENELITIAN KUANTITATIF	
DI MANAJEMEN DAN BISNIS	196
A. Tantangan dalam Penelitian Kuantitatif	196
B. Inovasi dan Tren Masa Depan.....	197
C. Peran Teknologi dalam Penelitian	
Kuantitatif	198
D. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	200
DAFTAR PUSTAKA.....	202
TENTANG PENULIS	208



**METODOLOGI
PENELITIAN KUANTITATIF
DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS**

Assoc. Prof. Muh. Amsal Sahban, Ph.D

