

SKRIPSI

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM Tbk



Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen
Lasharan Jaya

Oleh
AHMAD FAISAL
Nim : 2021 02 084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN LASHARAN JAYA
MAKASSAR
2025**

SKRIPSI

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM Tbk

Oleh

AHMAD FAISAL

No. Induk Mahasiswa : 2021 02 084

Konsentrasi Manajemen Keuangan

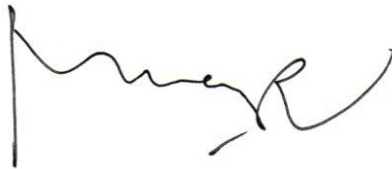
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal, 9 Agustus 2025

dan telah diperbaiki

Makassar, 9 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. H. Mukhtar Galib, S.Sos, MM
NIDN: 093 112 6833

Pembimbing II



Nurhidayanti, S.SE.M.Si
NIDN: 091 111 9302

SKRIPSI

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM Tbk

Oleh

AHMAD FAISAL

No. Induk Mahasiswa : 2021 02 084

Konsentrasi Manajemen Keuangan

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal, 9 Agustus 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji



Nurhidayanti, S.SE.M.Si

NIDN: 091 111 9302



Jumiati Syam, SE. MM

NIDN: 090 610 8802



Drs. H. Abdul Rasul, M.Si

NIDN: 111 0910 1315 162

Makassar, 9 Agustus 2025
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya
Ketua



Dr. Hernita, SE. MM

NIDN: 090 308 7402

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AHMAD FAISAL

Nomor Induk Mahasiswa : 2021 02 084

Saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) Jurusan Manajemen, seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain, dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari, ditemukan seluruh atau sebagian skripsi bukan hasil karya saya, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Makassar, 9 Agustus 2025



Pembuat Pernyataan,



AHMAD FAISAL

Nim: 2021 02 084

UNGKAPAN DEDIKASI

MOTTO HIDUP

“Tidak Ada Jalan Tanpa Debu, Dan Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Doa Ibu”

PERSEMBAHAN

1. Kuucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW.
2. Terima kasihku kepada kedua orangtuaku yang selalu memberi motivasi dan dorongan serta kasih sayang yang tak terhingga. Yaitu Bapak Jamal dan Ibu Lenni Marlina serta kakak saya Jabal Nur dan adek saya Muh. Akbar Ari Saputra yang selalu disampingku dan menemaniku sampai titik ini.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbingku:
Bapak Dr. H. Mukhtar Galib, S.Sos, MM dan Ibu Nurhidayanti, S.SE.M.Si yang selalu meluangkan waktunya dan mengarahkan serta memerikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada teman-teman sealmamater dan seperjuangan angkatan 2021 dalam meraih gelar Serjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
5. Terima kasih kepada warga masyarakat desa Bonto Tangnga di Kabupaten Bantaeng atas sambutan hangat, dukungan, serta kerja samanya selama pelaksanaan KKN.
6. Terima kasih kepada teman-teman KKN posko 3 Kabupaten Bantaeng di desa Bonto Tangnga yang telah setia mendampingi, bekerja sama, dan menjadi bagian dalam perjalanan ini.

ABSTRAK

Ahmad Faisal. Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Gudang Garam Tbk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui rasio likuiditas dan rasio profitabilitas di PT. Gudang Garam Tbk selama periode 2019 sampai 2023. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui studi dokumen dan referensi pustaka. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah dengan menghitung dan menganalisis laporan keuangan perusahaan PT. Gudang Garam Tbk menggunakan rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa rasio likuiditas diukur melalui *Current Ratio* dengan nilai rata-rata 216%, menunjukkan bahwa kondisi kinerja keuangan perusahaan dalam kondisi baik karena mengalahkan standar industri. Jika dilihat dari *Quick Ratio* dengan nilai rata-rata 38%, menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tidak cukup baik karena belum mencapai standar yang ada di industri. Jika diukur melalui *Cash Ratio* dengan nilai rata-rata 17%, menunjukkan kondisi kinerja perusahaan kurang baik karena tidak mencapai standar industri. Dalam hal rasio profitabilitas, menggunakan *Gross Profit Margin* dengan nilai rata-rata 14% menunjukkan kinerja perusahaan dalam kondisi baik karena mampu mencapai standar industri. Jika menggunakan rata-rata *Net Profit Margin* sebesar 6%, maka hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan berada dalam kondisi yang baik karena mencapai standar industri. Jika diukur melalui *Return on Asset* dengan nilai rata-rata 8%, menunjukkan kinerja perusahaan dalam kondisi baik karena memenuhi standar industri. Jika diukur dengan *Return on Equity* sebesar rata - rata 12%, maka hal ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan berada dalam kondisi yang baik karena sudah mencapai tingkat standar industri tersebut.

Kata kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Ahmad Faisal. Analysis of Liquidity Ratio and Profitability Ratio to Assess Financial Performance at PT. Gudang Garam Tbk.

This study aims to determine the company's financial performance as measured through the liquidity ratio and profitability ratio at PT. Gudang Garam Tbk during the period 2019 to 2023. The method used is quantitative descriptive. Data collected through document studies and literature references. The technique used to analyze the data is to calculate and analyze the company's financial statements of PT. Gudang Garam Tbk uses liquidity ratio and profitability ratio. The results of the analysis show that the liquidity ratio is measured through the Current Ratio with an average value of 216%, indicating that the company's financial performance condition is in good condition because it beats industry standards. When viewed from the Quick Ratio with an average value of 38%, it shows that the company's performance is not good enough because it has not reached the standards in the industry. When measured through the Cash Ratio with an average value of 17%, it shows that the company's performance condition is not good because it does not reach industry standards. In terms of profitability ratio, using Gross Profit Margin with an average value of 14% indicates that the company's performance is in good condition because it is able to achieve industry standards. If using an average Net Profit Margin of 6%, then this shows that the company's performance is in good condition because it reaches industry standards. When measured through Return on Assets with an average value of 8%, it shows that the company's performance is in good condition because it meets industry standards. If measured by an average Return on Equity of 12%, this shows that the company's financial performance is in good condition because it has reached the standard level of the industry.

Keywords: *Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Financial Performance.*

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Gudang Garam Tbk”.

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program studi ilmu manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi. Namun pada akhirnya dapat terlampaui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih banyak dan secara tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Kedua orangtua yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta do'a, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu H. Andi Nurlaela, Selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
3. Bapak Dr. H. Sahban Liba, MM Selaku Ketua BPH Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
4. Ibu Dr. Hernita, SE. MM Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
5. Bapak Guntur Suryo Putro, SE. MM Selaku Ketua I Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
6. Bapak Muh. Amsal Sahban, MM. Ph.D Selaku Ketua II Bidang Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.

7. Ibu Arfiany, SE. MM Ketua III Bidang Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya.
8. Bapak Dr. H. Mukhtar Galib, S.Sos, MM dan Ibu Nurhidayanti, S.SE.M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis.
9. Segenap Dosen Dan Staf serta Civitas Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya, dan
10. Rekan-rekan se-almamater Angkatan 2021 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya yang telah berjuang bersama dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, jika terdapat kelebihan dalam skripsi ini, maka semua datangnya dari Allah SWT, dan apa bila terdapat kekurangan, itu tidak lepas dari penulis sebagai makhluk ciptaan-nya. Penulis berharap kiranya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa membimbing dan menyertai setiap langkah kita, aamiin ya rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Makassar,

2025
Penulis

AHMAD FAISAL

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
UNGKAPAN DEDIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Rasio Likuiditas.....	11
2. Rasio Profitabilitas.....	14
3. Kinerja Keuangan.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	32
C. Jenis Dan Sumber Data.....	32

D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Populasi Dan Sampel.....	34
F. Metode Analisis Data.....	34
G. Definisi Operasional Variabel.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
2. Struktur Organisasi.....	43
3. Kegiatan Usaha Utama Perusahaan.....	44
4. Analisis Laporan Keuangan.....	46
5. Penyajian Dan Analisis Data.....	48
a. Analisis Data Rasio Likuiditas.....	48
b. Analisis Data Rasio Profitailitas.....	52
B. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Data Laporan Penurunan Laba Bersih PT. Gudang Garam Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 (Dalam Jutaan Rupiah).....	6
Tabel. 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel. 4. 1 Merek Rokok yang Diproduksi	43
Tabel. 4. 2 Ringkasan Laporan Posisi Keuangan PT. Gudang Garam Tbk Periode 2019-2023 (Dalam Jutaan Rupiah)	46
Tabel. 4. 3 Aktiva Lancar dan Utang Lancar Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan).....	48
Table. 4. 4 Aktiva Lancar, persediaan dan Utang Lancar Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan)	49
Tabel. 4. 5 Kas dan Setara Kas dan Utang Lancar Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (Dalam Jutaan)	50
Tabel. 4. 6 Kondisi kinerja keuangan Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk berdasarkan rasio likuiditas	51
Tabel. 4. 7 laba kotor dan pendapatan penjualan Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan).....	52
Tabel. 4. 8 laba bersih dan pendapatan penjualan Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan)	53
Tabel. 4. 9 laba bersih dan total aset Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan)	55
Tabel. 4. 10 laba bersih dan total ekuitas Perusahaan PT Gudang Garam Tbk (dalam jutaan)	56
Tabel. 4. 11 Kondisi kinerja keuangan Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk berdasarkan rasio profitabilitas	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	43

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata	67
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	68
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian.....	70

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring industri dan dunia usaha yang semakin cepat tumbuh, persaingan usaha menjadi semakin kompetitif dan produktivitas, perusahaan dituntut untuk efisien dan mengelola semua faktor produksi secara efektif untuk mencapai semua tujuan yang ditetapkan. Selain itu perusahaan juga diharapkan bisa mencapai sebuah target yang baik, untuk mengimbangi semua yang diharapkan oleh pihak internal dan eksternal, dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan (Santana, 2019).

Kinerja keuangan perusahaan menunjukkan tingkat hasil kerja yang nyata, yang digunakan untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien berdasarkan keputusan yang dibuat oleh manajemen. Kemampuan perusahaan dalam menjalankan operasionalnya dapat dilihat dari laporan keuangan yang disusun (Juli Yanti, 2021).

Kinerja keuangan perusahaan dapat diketahui dari informasi yang terdapat dalam laporan keuangan untuk periode tertentu. Laporan keuangan ini berguna sebagai acuan dalam kondisi keuangan perusahaan, mengukur hasil usaha serta perkembangan perusahaan seiring berjalannya waktu, untuk mengetahui seberapa baik perusahaan mencapai tujuannya. Selain itu, laporan keuangan digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya, struktur modal bisnisnya, efektivitas penggunaan aset, dan aspek lain yang terkait dengan kondisi keuangannya (Ramang et al., 2019).

Pengukuran kinerja keuangan menjadi hal penting bagi berbagai pihak yang terlibat, baik dari dalam perusahaan maupun luar. Perusahaan menggunakan data keuangan untuk melihat bagaimana strategi mereka berjalan dan cara

paling efektif dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Sementara itu pemegang saham dan pemberi pinjaman, sebagai pihak eksternal, mengandalkan informasi kinerja keuangan untuk menilai kelayakan investasi dan risiko kredit.

Kinerja keuangan sebuah perusahaan dapat dilihat dengan melihat laporan keuangan dan menganalisis datanya. Cara yang sering dipakai untuk memulai kondisi keuangan perusahaan adalah dengan menganalisis rasio. Secara dasar, analisis rasio dilakukan dengan menghitung rasio beberapa keuangan berdasarkan laporan keuangan, lalu memahami hasil perhitungannya. Dengan menganalisis keuangan ini, perusahaan dapat mengetahui kinerjanya, terutama dalam hal kemampuan menghasilkan laba (rasio profitabilita) dan kemampuan memenuhi kewajiban dalam jangka pendek (rasio likuiditas).

Dengan memanfaatkan beberapa rasio, perusahaan dapat mengetahui perkembangan kondisi keuangannya dan melakukan langkah-langkah strategis berdasarkan informasi yang diperoleh. Analisis rasio juga menjadi alat yang penting bagi manajemen dalam pengambilan keputusan dan sebagai landasan untuk menentukan arah dan tujuan perusahaan. Dalam penelitian ini, analisis kinerja perusahaan dilakukan dengan rasio likuiditas seperti *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio*, serta profitabilitas yang mencakup *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Assets* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE) (Sukma & Nurdiana Mulyatini, 2019).

Laporan keuangan bertindak sebagai penunjuk bagaimana baik atau buruknya kinerja perusahaan dan membantu dalam memilih langkah-langkah yang tepat untuk diambil. Ini terdiri dari laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, neraca, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan. Penilaian kondisi keuangan memerlukan analisis terhadap laporan keuangan. Dalam

konteks ini, analisis laporan keuangan adalah pemeriksaan dua set data keuangan untuk periode tertentu guna mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan dalam keuangan perusahaan dari tahun ke tahun. Kondisi ini adalah apa yang digunakan analisis untuk mengevaluasi kinerja keuangan pada periode tertentu. Beberapa alat untuk analisis termasuk analisis rasio keuangan, khususnya analisis rasio likuiditas dan profitabilitas.

Analisis rasio keuangan adalah salah satu metode yang paling umum dan menyeluruh. Analisis ini melibatkan perhitungan dan interpretasi rasio yang menghubungkan pos-pos dalam laporan keuangan, memberikan wawasan yang lebih mendalam.

Menurut Kasmir (2021) Rasio keuangan merupakan alat penting yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan. Rasio ini dihitung dengan membandingkan angka-angka yang ada dari laporan keuangan, seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas.

Menurut Sofyan Syafri Harahap (2020) Rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang harus dibayar dalam waktu singkat. Jika rasio likuiditasnya baik, berarti perusahaan memiliki dana yang cukup untuk membayar utang serta biaya operasional yang jatuh tempo. Beberapa rasio likuiditas yang sering digunakan adalah Rasio Arus Kas (*Current Ratio*), Rasio Cepat (*Quick Ratio*), dan Rasio Kas (*Cash Ratio*).

Menurut Kasmir (2021) Rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari usaha sehari-harinya. Semakin besar rasio profitabilitas, semakin baik hasil kerja perusahaan karena menunjukkan bahwa operasionalnya berjalan dengan efisien dan mampu menghasilkan laba. Beberapa rasio profitabilitas umum yang digunakan antara

lain *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE).

Kinerja keuangan Perusahaan tidak dilepaskan dari konteks industri. Industri rokok di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peran ganda. Di satu sisi, industri ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penerimaan negara melalui cukai hasil tembakau. Di sisi lain, industri ini juga menjadi sorotan karena dampaknya terhadap kesehatan masyarakat. Meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan, seperti kampanye kesehatan anti-rokok, regulasi yang semakin ketat, dan peningkatan cukai, industri rokok di Indonesia tetap menunjukkan daya tahannya dan menjadi salah satu pasar rokok terbesar di dunia.

PT. Gudang Garam Tbk merupakan perusahaan pembuat rokok yang terkenal di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1958 oleh Surya Wonowidjojo di Kediri, Provinsi Jawa Timur. Perusahaan ini dikenal luas karena produk rokok kreteknya yang ikonik, seperti Gudang Garam International, Gudang Garam Filter, dan Surya 16. Hingga saat ini, Gudang Garam sudah terkenal secara luas baik di dalam negeri maupun di luar negeri sebagai produsen rokok kretek berkualitas tinggi. Produk Gudang Garam tersedia dalam berbagai variasi, mulai dari Sigaret Kretek Klobot (SKL), Sigaret Kretek Tangan (SKT), hingga Sigaret Kretek Mesin (SKM). Dalam waktu singkat, Gudang Garam berkembang pesat dan menjadi produsen Sigaret Kretek Tangan (SKT) terbesar di Indonesia pada tahun 1966, dengan ribuan karyawan dan kapasitas produksi mencapai 50 juta batang rokok perbulan. Tidak hanya memasarkan produknya di dalam negeri, Gudang Garam juga mengeksportnya ke berbagai negara, menjadikannya salah satu pemain utama dalam dinamika industri rokok di Indonesia.

Perusahaan rokok kretek terbesar di Indonesia yang memiliki 30.308 karyawan. Oleh karena itu, perusahaan rokok merupakan bentuk usaha yang memiliki prospek di Indonesia mengingat tingginya permintaan terhadap produk rokok di Indonesia. Pendekatan yang melibatkan partisipasi aktif siswa melalui praktik langsung, kolaborasi, dan integrasi seni mendukung pemahaman tentang konsep kinematika yang abstrak. Pendekatan ini relevan dengan kisaran harga saham Rp 16.500 hingga 30.050 per lembar, serta kebijakan pembagian deviden Gudang Garam mencapai 20% hingga 40% dari laba bersih perusahaan sesuai dengan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham. PT. Gudang Garam memiliki pangsa pasar sebesar 25,6% pada tahun 2019, kemudian naik hingga 27,1% pada tahun 2021, lalu turun lagi menjadi 25,5% pada tahun 2022, dan terus menurun hingga mencapai 21,2% pada tahun 2023.

Sebagai salah satu perusahaan industri rokok terkemuka di Indonesia, sangat menarik untuk melihat kondisi keuangannya. Dengan demikian, kondisi keuangan dan hasil kinerja PT. Gudang Garam Tbk. yang tercermin dalam laporan keuangan perusahaan, yang pada hakikatnya merupakan hasil dari kegiatan akuntansi perusahaan. Informasi mengenai kondisi keuangan dan kinerja perusahaan sangat berguna bagi pihak internal maupun eksternal. Informasi tersebut misalnya dapat memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan perusahaan selama periode 2019-2023 untuk mengetahui perkembangan perusahaan pada jangka pendek, menengah, dan panjang.

Sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, PT. Gudang Garam Tbk. dituntut untuk senantiasa menjaga kinerja keuangannya agar dapat memberikan nilai bagi para pemegang saham. Namun, seperti halnya Perusahaan lain, PT. Gudang Garam Tbk. juga tidak luput dari berbagai permasalahan. Dalam beberapa tahun terakhir, Perusahaan

menghadapi tantangan seperti penurunan laba bersih, persaingan yang semakin ketat dari produsen rokok lain, baik lokal maupun internasional, serta perubahan perilaku konsumen yang semakin sadar kesehatan.

Laba bersih PT. Gudang Garam Tbk mengalami penurunan selama periode 2019 hingga 2023, seperti yang dicatat dalam laporan keuangan perusahaan. Dibandingkan tahun sebelumnya, laba bersih perusahaan semakin berkurang. Dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain peningkatan biaya produksi, kenaikan bea cukai hasil tembakau, dan melemahnya daya beli masyarakat.

Tabel 1.1 Data Laporan Penurunan Laba Bersih PT. Gudang Garam Tbk. Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 (Jutaan Rupiah)

Tahun	Lab Bersih (Dalam Jutaan Rupiah)	Penurunan (%) Dibanding Tahun sebelumnya
2019	10.880.704	-
2020	7.647.729	29,71%
2021	5.605.321	26,71%
2022	2.779.742	50,41%
2023	5.324.516	91,55%

Sumber: www.idx.co.id

Persaingan yang semakin ketat juga menjadi tantangan tersendiri bagi PT. Gudang Garam Tbk. Munculnya produsen rokok baru dengan inovasi produk dan strategi pemasaran yang agresif semakin memperkecil pangsa pasar Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga harus bersaing dengan produk rokok impor yang semakin marak beredar di pasaran.

Perubahan perilaku konsumen yang semakin sadar kesehatan, diperparah dengan kampanye anti-rokok yang gencar dari pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat, telah meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya merokok sehingga mendorong banyak perokok untuk beralih ke produk alternatif seperti rokok elektrik atau produk tembakau yang dipanaskan, yang pada akhirnya turut mempengaruhi kinerja Perusahaan rokok konvensional. Hal ini

didukung oleh pernyataan *British American Tobacco* (BAT) tentang "adanya peningkatan permintaan untuk produk-produk alternatif, seperti rokok elektrik dan produk tembakau yang dipanaskan," dan investasi dalam berkelanjutan mereka dalam pengembangan produk-produk ini untuk memenuhi perubahan kebutuhan konsumen. Sejalan dengan, *Philip Morris International* (PMI) juga menyampaikan bahwa mereka sedang bertransformasi untuk menghadirkan masa depan bebas asap rokok, dengan mengembangkan dan memasarkan produk alternatif yang kurang berisiko dibandingkan rokok konvensional." Di sisi lain, Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) juga menegaskan bahwa "kampanye anti-rokok yang komprehensif adalah salah satu cara paling efektif untuk mengurangi tingkat merokok dan menyelamatkan nyawa," yang turut berkontribusi pada perubahan perilaku konsumen.

Perubahan signifikan pada kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk selama tahun 2019-2023 menjadi fenomena yang layak untuk dicermati. Laporan keuangan terbaru menunjukkan bahwa meskipun pendapatan Perusahaan meningkat, laba bersih justru mengalami penurunan yang cukup tajam dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini mengindikasikan kemungkinan adanya kenaikan beban operasional atau tekanan lain yang berdampak pada profitabilitas Perusahaan. Situasi ini menekankan pentingnya evaluasi ulang terhadap strategi keuangan Perusahaan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Menurut Intan Pandini & Hwihanus Hwihanus (2024) dalam penelitiannya pentingnya adaptasi tersebut dengan memberikan analisis mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja Keuangan PT. Gudang Garam dari tahun 2019 hingga tahun 2022, yang mencakup evaluasi terhadap laporan keuangan Perusahaan, manajemen likuiditas, investasi aset tetap, serta dampak perubahan

regulasi dan pembekuan ekonomi global. Dengan memahami berbagai faktor ini, Perusahaan diharapkan dapat mengidentifikasi strategi yang tepat untuk mengatasi tantangan dan mempertahankan keberlanjutan operasionalnya.

Meskipun ada beberapa penelitian sebelumnya yang membahas kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk, masih memiliki peluang untuk memahami lebih jauh dampak kebijakan fiskal, seperti kenaikan pajak rokok, terhadap rasio likuiditas dan kemampuan menghasilkan laba perusahaan. Sebagian besar studi yang ada cenderung berfokus pada analisis deskriptif tanpa menggali hubungan kausal antara faktor eksternal dan kinerja keuangan Perusahaan.

Selain itu, penelitian ini penting karena sektor rokok adalah penyumbang terbesar kedua setelah sektor migas untuk pendapatan negara melalui cukai. Penurunan kinerja keuangan Perusahaan seperti PT. Gudang Garam Tbk tidak hanya berdampak terhadap para pemegang saham, tetapi juga pada perekonomian negara secara menyeluruh. Analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang relevan bagi pembuat kebijakan dalam merumuskan regulasi yang mendukung keberlanjutan industri.

Dalam studi ini, penulis memilih PT. Gudang Garam Tbk. sebagai objek penelitian karena sejumlah alasan. Pertama, PT. Gudang Garam Tbk Merupakan Perusahaan publik yang terbuka dan informasi keuangannya mudah diakses. Kedua, Perusahaan ini merupakan salah satu pemimpin pasar di industri rokok sehingga memiliki peran yang strategis dalam perekonomian Indonesia. Ketiga, permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam beberapa tahun terakhir, terutama penurunan laba bersih, menarik untuk dikaji lebih lanjut, terutama dari sisi rasio likuiditas dan rasio profitabilitas.

Dengan melihat perbandingan rasio likuiditas dan rasio profitabilitas PT. Gudang Garam Tbk, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang

lebih jelas. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan manajemen, membantu investor dalam memutuskan investasi, serta menjadi referensi bagi para akademisi dalam penelitian selanjutnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk selama periode tahun 2019 hingga 2023. Penelitian ini menggunakan analisis rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas dijelaskan karena penting untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau utang yang harus dibayar secara langsung. Dengan meninjau rasio likuiditas, dapat diketahui apakah tingkat likuiditas perusahaan dalam kondisi baik atau buruk. Sementara itu, rasio profitabilitas dijelaskan untuk mengetahui seberapa besar laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu, agar dapat menilai apakah tingkat profitabilitas perusahaan dalam kondisi baik atau kurang baik.

Berdasarkan fenomena yang terjadi di PT. Gudang Garam Tbk, sehingga penulis kemudian tertarik mengambil judul penelitian **“Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Gudang Garam Tbk”**

B. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada analisis rasio likuiditas (Current Ratio, Quick Ratio, Cash Ratio) dan rasio profitabilitas (Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Assets, Return on Equity) untuk menilai kinerja keuangan (Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin) pada PT. Gudang Garam Tbk di Kediri, Jawa Timur.

C. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana cara menilai kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk menggunakan rasio likuiditas dan rasio profitabilitas.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan solusi atas masalah yang ditimbulkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk melalui rasio likuiditas dan rasio profitabilitas.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam sektor keuangan, khususnya dalam rasio likuiditas dan rasio profitabilitas serta dampaknya terhadap kinerja keuangan Perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk Perusahaan: Hasil dari kajian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi manajemen PT. Gudang Garam Tbk. dalam menilai kondisi keuangan dan kinerja Perusahaan, terutama dalam hal likuiditas dan profitabilitas.
- b. Untuk Investor: Hasil dari kajian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang penting bagi investor dalam menilai kinerja finansial dan prospek PT. Gudang Garam Tbk.
- c. Untuk Akademisi: Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti berikutnya yang ingin melanjutkan studi di bidang keuangan, khususnya yang berkaitan dengan analisis rasio keuangan dan kinerja Perusahaan.