



TEORI ORGANISASI DAN MANAJEMEN



Hengki Mangiring Parulian Simarmata • Nenny Ika Putri Simarmata
Unang Toto Handiman • Marthinus Ismail • Guntur Suryo Putro
Darwin Lie • Ramlah P • Maretta Ginting • Arfiany • Ilma Indriasri Pratiwi
Nurlinawati Simanjuntak • Rizka Nugraha Pratikna • Arif Nugroho

A person in a light blue suit is running across a large, faint gear mechanism in the background.

TEORI ORGANISASI DAN MANAJEMEN



UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Teori Organisasi dan Manajemen

Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Nenny Ika Putri Simarmata
Unang Toto Handiman, Marthinus Ismail, Guntur Suryo Putro
Darwin Lie, Ramlah P, Maretta Ginting, Arfiany
Ilma Indriasri Pratiwi, Nurlinawati Simanjuntak
Rizka Nugraha Pratikna, Arif Nugroho



Penerbit Yayasan Kita Menulis

Teori Organisasi dan Manajemen

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2022

Penulis:

Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Nenny Ika Putri Simarmata
Unang Toto Handiman, Marthinus Ismail, Guntur Suryo Putro
Darwin Lie, Ramlah P, Maretta Ginting, Arfiany
Ilma Indriasri Pratiwi, Nurlinawati Simanjuntak
Rizka Nugraha Pratikna, Arif Nugroho

Editor: Matias Julyus Fika Sirait & Janner Simarmata

Desain Sampul: Devy Dian Pratama, S.Kom.

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

IKAPI: 044/SUT/2021

Hengki Mangiring Parulian Simarmata., dkk.

Teori Organisasi dan Manajemen

Yayasan Kita Menulis, 2022

xiv; 184 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-342-675-6

Cetakan 1, Desember 2022

- I. Teori Organisasi dan Manajemen
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa
izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis selesai merampungkan buku yang berjudul Teori Organisasi dan manajemen

Dalam organisasi seorang manajer perlu memahami ilmu manajemen untuk menggerakkan organisasi mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Buku ini berisi tiga belas topik yang menarik untuk dibaca. Masing-masing topik sebagai berikut:

Bab 1 Konsep Dasar Organisasi dan Manajemen

Bab 2 Evolusi dan Perkembangan Teori Organisasi

Bab 3 Asas-Asas dan Fungsi-Fungsi Organisasi

Bab 4 Lingkungan Organisasi

Bab 5 Manajer dalam manajemen

Bab 6 Struktur Organisasi

Bab 7 Perilaku Organisasi

Bab 8 Budaya Organisasi

Bab 9 Konflik dalam Organisasi

Bab 10 Motivasi

Bab 11 Kinerja Organisasi

Bab 12 Peranan Komunikasi dalam Organisasi

Bab 13 Peranan Teknologi Bagi Organisasi

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada rekan-rekan yang telah memberikan masukan positif selama proses penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Medan, Desember 2022
Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xiii

Bab 1 Konsep Dasar Organisasi dan Manajemen

1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Pengertian Organisasi.....	2
1.2.1 Ciri-Ciri Organisasi.....	3
1.2.2 Unsur Organisasi	4
1.2.3 Tujuan Organisasi	4
1.2.4 Asas dan Prinsip Organisasi	5
1.3 Pengertian Manajemen.....	6
1.3.1 Fungsi Manajemen.....	7
1.3.2 Unsur dalam Manajemen	9
1.3.3 Prinsip Manajemen	10

Bab 2 Evolusi dan Perkembangan Teori Organisasi

2.1 Pendahuluan.....	13
2.2 Pengertian Evolusi Teori Organisasi.....	14
2.2.1 Teoritikus Tipe I (Teori Klasik).....	14
2.2.2 Teoritikus tipe II (Aliran Neoklasik)	16
2.2.3 Teoritikus Tipe III (Aliran Kontingensi/Modern)	19
2.2.4 Teoritikus tipe IV (Aliran Post Modern).....	21

Bab 3 Azas-azas dan Fungsi-fungsi Organisasi

3.1 Pendahuluan.....	23
3.2 Azas-azas Organisasi.....	25
3.3 Fungsi-fungsi Organisasi	40

Bab 4 Lingkungan Organisasi

4.1 Pendahuluan.....	47
4.2 Strategy Environment.....	47
4.3 Blue Ocean Strategy.....	50

4.4 Green Value Stream Mapping.....	51
4.5 Economic Sustainability	53

Bab 5 Manajer dalam Manajemen

5.1 Pendahuluan.....	57
5.2 Manajer	58
5.3 Manajemen	61
5.3.1 Unsur-unsur Manajemen.....	62
5.3.2 Fungsi-fungsi Manajemen.....	64
5.4 Manajer dalam Manajemen	66

Bab 6 Struktur Organisasi

6.1 Pendahuluan	67
6.2 Konsep Dasar Pengorganisasian	68
6.3 Empat Pilar dalam Pengorganisasian.....	69

Bab 7 Perilaku Organisasi

7.1 Pengertian Perilaku Organisasi.....	77
7.2 Perilaku Individu dan Kelompok dalam Organisasi	79
7.3 Pentingnya Perilaku Organisasi.....	82
7.4 Model Perilaku Organisasi.....	84

Bab 8 Budaya Organisasi

8.1 Pendahuluan.....	85
8.2 Tingkatan dalam Organisasi	87
8.2.1 Keyakinan.....	87
8.2.2 Nilai (Value).....	88
8.2.3 Artifact.....	89
8.3 Jenis Budaya Organisasi	90
8.4 Karakteristik Budaya Organisasi	94
8.5 Perubahan Budaya Organisasi.....	95
8.5.1 Perubahan Budaya yang Disengaja dan Tidak Disengaja	95
8.5.2 Pandangan Perspektif Integrasi terhadap Perubahan Budaya	96
8.5.3 Pandangan Perspektif Diferensiasi terhadap Perubahan Budaya.....	97
8.5.4 Pandangan Perspektif Fragmentasi tentang Perubahan Budaya	97
8.6 Dampak dari Budaya Organisasi	98
8.6.1 Dampak Budaya Organisasi terhadap Tingkat Individu.....	98
8.6.2 Dampak Budaya Organisasi terhadap Tingkat Organisasi	98
8.6.3 Efek Keseluruhan Budaya Organisasi.....	99

Bab 9 Konflik dalam Organisasi

9.1 Pendahuluan.....	101
9.2 Konflik	102
9.2.1 Pandangan Tentang Konflik.....	103
9.2.2 Jenis-jenis Konflik.....	104
9.2.3 Penyebab Konflik.....	105
9.2.4 Akibat-akibat Konflik	110
9.3 Organisasi	111
9.3.1 Perubahan Konsep organisasi	112
9.4 Konflik dalam Organisasi	112

Bab 10 Motivasi

10.1 Pendahuluan.....	115
10.2 Macam-Macam Motivasi	116
10.2.1 Motivasi Intrinsik.....	117
10.2.2 Motivasi Ekstrinsik.....	117
10.3 Teori-Teori Motivasi.....	117
10.3.1 Teori Hierarchy Kebutuhan Abraham Maslow.....	118
10.3.2 Teori Motivasi X dan Y Douglas McGregor	119
10.3.3 Teori Kebutuhan McClelland	120
10.3.4 Teori Dua Faktor Herzberg	121
10.3.5 Teori Penetapan Tujuan Edwin Locke	122
10.3.6 Teori ERG Clayton Alderfer	122
10.3.7 Teori Harapan Victor H. Vroom	123
10.3.8 Teori Penguatan dan Modifikasi Perilaku BF Skinner	123
10.3.9 Teori Kaitan Imbalan dengan Prestasi	124

Bab 11 Kinerja Organisasi

11.1 Pendahuluan	127
11.2 Definisi Kinerja	128
11.2.1 Definisi Organisasi	129
11.2.2 Kinerja Organisasi.....	130
11.2.3 Faktor-faktor Memengaruhi Kinerja	130
11.2.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Organisasi.....	133
11.2.5 Pengukuran Kinerja Organisasi.....	135
11.2.6 Faktor Penghambat Kinerja Organisasi	136
11.2.7 Penilaian Kinerja	137

Bab 12 Peran Komunikasi dalam Organisasi

12.1 Pendahuluan.....	139
12.2 Komunikasi.....	140
12.3 Peran Komunikasi dalam Organisasi.....	141
12.3.1 Internal Organisasi.....	142
12.3.2 Eksternal Organisasi.....	143
12.4 Praktik Komunikasi dalam Organisasi	144
12.4.1 Peran Anggota Organisasi.....	144
12.4.2 Pemeliharaan Praktik Komunikasi dalam Organisasi.....	145

Bab 13 Peranan Teknologi Bagi Organisasi

13.1 Pendahuluan.....	149
13.2 Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan.....	150
13.2.1 Teknologi	151
13.2.2 Organisasi.....	152
13.2.3 Lingkungan	153
13.3 Teknologi dan Perubahan	154
13.4 Peran Teknologi Bagi Organisasi.....	155
13.4.1 Peran Positif Teknologi	156
13.4.2 Peran Negatif Teknologi	159

Daftar Pustaka	163
Biodata Penulis	177

Daftar Gambar

Gambar 2.1: Hierarki Kebutuhan Maslow.....	19
Gambar 6.1: Tujuan Pengorganisasian	68
Gambar 6.2: Langkah-langkah dalam Proses Pengorganisasian	69
Gambar 6.3: Struktur Organisasi berdasarkan Fungsional	70
Gambar 6.4: Departemenisasi Berdasarkan Produk di Bawah Subbagian ..	71
Gambar 6.5: Departemenisasi Berdasarkan Produk menjadi Subbagian....	72
Gambar 6.6: Departemenisasi Berdasarkan Pelanggan.....	72
Gambar 6.7: Departemenisasi Berdasarkan Geografis.....	73
Gambar 6.8: Upaya untuk Mengintegrasikan Subsistem Rancangan Organisasi	75
Gambar 7.1: Model Perilaku Organisasi dari Robbins & Judge.....	84
Gambar 12.1: Elemen Kerjasama antar Anggota Organisasi.....	146
Gambar 13.1: Kerangka Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan	151
Gambar 13.2: Hubungan Teknologi dan Perubahan.....	154
Gambar 13.3: Ilustrasi penggunaan teknologi di organisasi.....	155

Daftar Tabel

Tabel 3.1: Hubungan koordinasi yang berbeda.....	29
Tabel 6.1: Alternatif dalam Rancangan Organisasi.....	73
Tabel 6.2: Konsep Chain of Command	75
Tabel 9.1: Orang mengenal orang lain, Orang tidak mengenal orang lain, Orang mengenal dirinya sendiri	109

