



Strategi Pemberdayaan UMKM

Buku ini membahas model Teori Pemberdayaan Usaha Skala Mikro Kecil Menengah untuk meningkatkan pengelolaan usaha Dangke di Kecamatan Cendana Kabupaten Enrekang. Role Model Strategi Pembardayaan tersebut terdiri atas : Strategi Pemberdayaan Kewirausahaan, Strategi Pemberdayaan Produksi, Strategi Pemberdayaan Pemasaran, Strategi Pemberdayaan Jaringan Usaha dan Strategi Agresif.

Penerapan strategi tersebut memberikan bukti bahwa para pengelola usaha dangke skala mikro sebagai model untuk membantu proses pengelolaan usaha mereka agar mampu: a) mendorong sumberdaya yang kurang produktif menjadi produktif; b) meningkatkan volume produksi dan memperbesar keuntungan; c) meningkatkan kemampuan dalam seni menjual, proses sosial, dan costumer oriented; d) memperluas kemitraan dengan kekuatan organisasi; e) memberikan kekuatan dalam menemukan dan menentukan peluang pasar.



Penerbit

Yayasan Cendekiawan Indonesia Timur (YCIT)
Komp. Pasar Palakka, Bulu Tempe,
Tanete Riattang Barat, Watampone,
Sulsel, Indonesia
Tlp: 081286421913
Website: www.ycit.or.id
Email: Yayasan.cit@gmail.com

Dr. Andi Tenry Sose, S.Sn., SE., MSi

Strategi Pemberdayaan Usaha Skala Mikro



STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA SKALA MIKRO



Dr. Andi Tenry Sose, S.Sn., SE., MSi

STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA SKALA MIKRO

Penulis

Dr. Andi Tenry Sose SSn, SE, MSi

Penerbit:



Yayasan Cendekiawan Indonesia Timur (YCIT)

Ketentuan Hukum Pidana

Undang-Undang RI Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Pasal 113

Pasal 8

Hak ekonomi merupakan hak eksklusif Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mendapatkan manfaat ekonomi atas Ciptaan.

Pasal 9 ayat:

1. Pencipta atau Pemegang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan: a) Penerbitan Ciptaan; b) Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c) Penerjemahan Ciptaan; d) Pengadaptasian, Pengaransemenan, atau pentransformasian Ciptaan; e) Pendistribusian Ciptaan atau salinannya; f) Pertunjukan Ciptaan; g) Pengumuman Ciptaan; h) Komunikasi Ciptaan; dan i) Penyewaan Ciptaan.
2. Setiap Orang yang melaksanakan hak ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib mendapatkan izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta.
3. Setiap Orang yang tanpa izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta dilarang melakukan Penggandaan dan/atau Penggunaan Secara Komersial Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **1 (satu) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp100.000.000 (seratus juta rupiah)**.
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**.
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**.

STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA SKALA MIKRO

Penulis

Dr. Andi Tenry Sose SSn, SE, Msi

Desain Cover & Lay Outer:

TIM Kreatif YCIT

Sumber: www.canva.com

Size: vi + 112 hal; 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-98040-6-0

Cetakan Pertama, Oktober 2021

Hak Cipta 2021, oleh Penulis

Copyright © by

Yayasan Cendekiawan Indonesia Timur 2021

All right reserved

Hak cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang Keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin
tertulis dari Penerbit

PENERBIT

YAYASAN CENDEKIAWAN INDONESIA TIMUR (YCIT)

Komp. Pasar Palakka, Kel. Bulu Tempe,
Kec. Tanete Riattang Barat, Kab. Bone, Sulsel, Indonesia

Tlp: 081286421913

Website: www.ycit.or.id

Email: Yayasan.cit@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Berkah, Rahmat, Karunia dan RidhoNya, sehingga penulis dapat mentransformasikan hasil penelitian disertasi ini menjadi sebuah buku referensi dengan judul “Strategi Pemberdayaan Usaha Skala Mikro”. Konversi hasil penelitian ini menjadi sebuah buku bertujuan agar sebaran informasi pada hasil penelitian disertasi kami dapat dinikmati dan dibaca oleh masyarakat luas.

Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2020 sebagai syarat wajib dalam memperoleh gelar Doktor. Tentu dalam buku ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu kami perbaiki, maka sebuah saran membangun dari pembaca selalu kami harapkan guna kesempurnaan buku ini dikemudian hari.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan menolong dalam penyelesaian dan penyusunan buku referensi ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dan bisa menjadi sebuah referensi yang bermanfaat dalam melahirkan ide-ide kewirausahaan yang lain.

Makassar, 01 Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata pengantar	iv
Daftar Isi	v
Bab 1 Pendahuluan	2
 Bab 2 Pemberdayaan	 13
Strategi Pemberdayaan	13
Konsep Strategi Pemberdayaan	14
1 Strategi Pemberdayaan Kewirausahaan	19
2 Strategi Pemberdayaan Produksi	26
3 Strategi Pemberdayaan Pemasaran	28
 Bab 3 Bauran Promosi	 36
Sifat Masing-masing Sarana Promosi	37
Periklanan dan Penjualan Personal	38
Promosi Penjualan	40
 Bab 4 Kondisi Pasar	 42
Strategi Pemberdayaan Jaringan Usaha	44
Sistem Organisasi	46
Pola Aktifitas	48
 Bab 5 Organisasi	 53
Tujuan Organisasi	57
 Bab 6 Penelitian Terdahulu	 60
 Bab 7 Usaha Skala Mikro	 68
Usaha Dangke	68
1 Usaha Dangke Irma Malik	68
2 Usaha Dangke Saprida	71
3 Usaha Dangke Ibu Jaya	73
4 Usaha Dangke Darmawati	74
5 Usaha Dangke Rini	76
6 Usaha Dangke Sulama	78

Perilaku Pengelola Usaha Dangke	79
1 Strategi Pemberdayaan Kewirausahaan	79
2 Strategi Pemberdayaan Produksi	81
3 Strategi Pemberdayaan Pemasaran	82
4 Strategi Pemberdayaan Jaringan Usaha	85
 Bab 8 Pemberdayaan Kewirausahaan	 88
1 Strategi Pemberdayaan Kewirausahaan	88
2 Strategi Pemberdayaan Produksi	89
3 Strategi Pemberdayaan Pemasaran	90
4 Strategi Pemberdayaan Jaringan Usaha	91
 Bab 9 Analisis SWOT	 94
1 Analisis Lingkungan Internal (IFAS)	94
2 Analisis Lingkungan Eksternal (EFAS)	95
 Implikasi	 98
1 Implikasi Teoritis	98
2 Implikasi Empiris	100
3 Implikasi Metodologi	100
4 Role Model Peneliti	101
 Referensi	 102
Riwayat Hidup Penulis	108

Pendahuluan



Potret Usaha Skala Mikro