



PENGANTAR BISNIS

Manajemen, Pembiayaan,
Pemasaran, dan Operasional

Bisnis merupakan subyek yang penting dan menarik untuk dipelajari dan dikembangkan. Apresiasi terhadap dunia bisnis saat ini begitu tinggi dengan lahirnya ide-ide bisnis baru terutama di era pasar bebas dan digital. Sebagaimana yang dikatakan Richard Branson: "Peluang bisnis seperti bus, selalu ada lagi yang datang". Hal ini menyiratkan eksistensi dinamika dan resiliensi yang ditunjukkan oleh bisnis dalam kegiatan perekonomian.

Pengelolaan kegiatan perekonomian yang tepat dan efisien atas kegiatan produksi, penjualan-pembelian ataupun pertukaran barang dan jasa sangat penting untuk menunjang keberlanjutan dan pengembangan kegiatan bisnis. Selain itu peran serta, kerja sama, dan sinergi antara pelaku usaha baik perorangan dan korporasi, dunia usaha, dan pengelola regulasi merupakan elemen penting dalam pengelolaan kegiatan perekonomian. Dengan demikian, kegiatan perekonomian yang dilandasi oleh pemahaman atas dasar-dasar kegiatan bisnis, yang di dalamnya termasuk manajemen, pembiayaan, pemasaran dan operasional, sangat penting untuk mendukung proses inisiasi usaha bisnis dan pengelolaannya secara keberlanjutan.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas prinsip-prinsip utama dan aplikasi bisnis. Di dalamnya aspek-aspek dasar, yaitu sistim bisnis, bentuk usaha dan kewirausahaan diuraikan. Selanjutnya dibahas sistim pembiayaan, manajemen dan organisasi bisnis, aspek lingkungan, sumber daya manusia, dan aspek kepemimpinan dalam bisnis. Manajemen produksi, pemasaran, harga produk, promosi, perilaku konsumen, serta akuntansi keuangan dalam bisnis kemudian dijelaskan bersama dengan ulasan mengenai resiko keuangan, etika bisnis dan tanggung jawab korporasi, keterlibatan sistim informasi dan teknologi dan aspek perdagangan internasional di era globalisasi.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas dan dalam atas aspek-aspek utama manajemen, pembiayaan, pemasaran dan operasional bisnis.



PENGANTAR BISNIS: MANAJEMEN, PEMBIAYAAN, PEMASARAN, DAN OPERASIONAL



PENGANTAR BISNIS

Manajemen, Pembiayaan,
Pemasaran, dan Operasional

Adevia Indah Kusuma | D. Purnomo | Dewa Gede Satriawan
Fahrullah | Fanji Farman | Fitriyah Astri
Galih Wicaksono | Irsad Andriyanto | Iwan Perwira
Lina Marlina | Luqmanul Hakiem Ajuna
Novalien C. Lewaherilla | Nugroho Djati Satmoko
Ramon Arthur Ferry Tumiwa | Rini Apriyani
Suhartina | Theresia N. A. Narwadan
Widi Savitri Andriasari | Yustina Triyani

Editor : GCAINDO

