



MANAJEMEN Perusahaan dan Bisnis

Prinsip Dasar, Teori
dan Aplikasi



MANAJEMEN Perusahaan dan Bisnis

Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi

Editor : GCAINDO

Agus Suyatno | Ardy Firman Syah | Aria Mulyapradana
Christian Wiradendi Wolor | Dewa Gede Satriawan
Dudi Hendra Fachrudin | Dudi Permana | Handri
Irsad Andriyanto | Iwan Perwira | Karebet Gunawan
Muhammad Sulton Aminudin | Nopriadi Saputra
Rainier Hendrik Sitaniapessy | Ramon Arthur Ferry Tumiwa
Rini Apriyani | Tirsa Neyatri Bandrang | Usran Masahere
Wehdawati | Widi Savitri Andriasari | Yustina Triyani

Perusahaan dan usaha bisnis merupakan komponen penting dalam dinamika kegiatan perekonomian secara mikro dan makro. Pengelolaan perusahaan dan bisnis yang berangkat dari pemahaman yang tepat akan aspek-aspek yang melatarbelakangi, menggerakkan, menentukan, dan mempengaruhi aktivitas bisnis sangat penting untuk menentukan arah perusahaan dan keberhasilan pencapaian target operasi bisnis di era globalisasi dan Revolusi Industri 4.0. Selain itu, efektifitas dan efisiensi manajemen perusahaan dan bisnis sangat menentukan strategi, proses dan aktivitas individu dan kelompok untuk mencapai tujuan utama dan menentukan arah gerak perusahaan.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas prinsip-prinsip dasar, teori dan aplikasi manajemen perusahaan dan bisnis. Di dalamnya dibahas konsep dasar dan perkembangan teori manajemen, sistim dan pola manajemen, peran dan fungsi manajemen, dan aspek budaya dan lingkungan dalam perusahaan dan bisnis. Aspek-aspek manajemen strategis, manajemen sumber daya manusia, hubungan masyarakat, manajemen logistik, dan rantai pasok diuraikan. Selanjutnya dibahas etika manajemen dan tanggung jawab sosial perusahaan, pengambilan keputusan, komponen pengawasan dan pengendalian, dan pengelolaan perilaku, potensi kreativitas, motivasi dan kepemimpinan. Manajemen kelompok kerja, komunikasi, administrasi perkantoran modern, keuangan dan akuntansi dibahas bersama dengan manajemen produksi barang dan jasa, pemasaran, perilaku konsumen serta manajemen kewirausahaan dan ekonomi usaha kecil dan menengah. Penjelasan mengenai akuntansi manajemen dalam aktivitas operasi dan investasi diberikan sebelum ditutup dengan ulasan mengenai manajemen keuangan internasional dan respon terhadap dinamika global serta kolaborasi teknologi informasi dalam manajemen perusahaan.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas, dan dalam atas prinsip-prinsip dasar, teori dan aplikasi manajemen perusahaan dan bisnis.

MANAJEMEN PERUSAHAAN DAN BISNIS : PRINSIP DASAR, TEORI DAN APLIKASI



Scan this code
and you'll find us

