

NEXUS MANAJEMEN:

Koneksi Unggul-Konektivitas Antar Bidang Manajemen
untuk Menciptakan Nilai Tambah dan Daya Saing

Dalam era bisnis yang semakin dinamis dan kompetitif, keberhasilan suatu organisasi tidak lagi hanya bergantung pada satu aspek manajemen yang berdiri sendiri, melainkan pada keterhubungan dan sinergi antar berbagai bidang manajemen. Kompleksitas lingkungan bisnis yang terus berkembang menuntut perusahaan untuk tidak hanya unggul dalam satu disiplin ilmu, tetapi juga mampu mengintegrasikan berbagai fungsi manajemen secara efektif. Buku ini membahas konsep Nexus Manajemen, yakni pendekatan yang menghubungkan berbagai disiplin ilmu manajemen—seperti pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, manajemen publik, serta strategi bisnis—untuk menciptakan nilai tambah yang signifikan dan meningkatkan daya saing perusahaan dalam jangka panjang.

Melalui berbagai bab yang disusun secara sistematis, buku ini mengeksplorasi bagaimana konektivitas antar bidang manajemen dapat membantu organisasi dalam menghadapi tantangan global, merespons perubahan pasar, serta mendorong inovasi dan efisiensi operasional. Tidak hanya itu, buku ini juga membahas bagaimana integrasi antar bidang manajemen dapat meningkatkan efektivitas organisasi dalam pengambilan keputusan, pengelolaan risiko, serta optimalisasi sumber daya untuk menciptakan keunggulan yang berkelanjutan. Dengan menggabungkan teori, analisis mendalam, dan studi kasus dari berbagai industri, pembaca akan memperoleh wawasan komprehensif mengenai strategi terbaik dalam menghubungkan berbagai elemen manajemen untuk menghasilkan hasil bisnis yang lebih optimal.

Lebih dari sekadar teori, buku ini juga menawarkan berbagai perspektif praktis yang dapat diterapkan langsung dalam lingkungan bisnis nyata. Para pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana perusahaan-perusahaan sukses di berbagai sektor telah mengimplementasikan Nexus Manajemen sebagai strategi utama dalam menghadapi disrupsi pasar, transformasi digital, serta persaingan global yang semakin ketat. Dari manajemen operasional yang terhubung dengan strategi pemasaran, hingga bagaimana kebijakan sumber daya manusia dapat mendukung pencapaian tujuan keuangan dan keberlanjutan bisnis, buku ini memberikan pandangan yang luas dan mendalam.

Diperuntukkan bagi akademisi, praktisi bisnis, pengambil kebijakan, serta mahasiswa yang ingin memahami pentingnya koneksi strategis dalam manajemen, buku ini menjadi panduan praktis dalam menerapkan pendekatan holistik guna menghadapi kompleksitas dunia bisnis modern. Dengan membaca buku ini, diharapkan pembaca dapat mengembangkan strategi yang lebih inovatif dan adaptif, serta membangun organisasi yang lebih agile, terintegrasi, dan berdaya saing tinggi di era revolusi industri 4.0 dan seterusnya.

Editor:
Dr. Iwan Perwira, S.E., M.M.,
A. Fadel Muhammad, S.M., M.S.M.

NEXUS MANAJEMEN:
Koneksi Unggul-Konektivitas Antar Bidang Manajemen
untuk Menciptakan Nilai Tambah dan Daya Saing

UPT BADAN PENERBIT UNM

Alamat: Gedung Perpustakaan Lt. 1 Kampus Gunung Sari Baru
Jl. Raya Pendidikan 90222, Kota Makassar, Sulawesi Selatan
Telp/WA +62 852-5522-0015 +62 853-9750-1407 +62 822-3292-8654
Email: badanpenerbit@unm.ac.id | badanpenerbitunm@gmail.com
website: badanpenerbit.unm.ac.id

ISBN 978-623-387-296-6



9

786233

872966



NEXUS MANAJEMEN:

Koneksi Unggul-Konektivitas Antar Bidang Manajemen
untuk Menciptakan Nilai Tambah dan Daya Saing

Editor:
Dr. Iwan Perwira, S.E., M.M.,
A. Fadel Muhammad, S.M., M.S.M.



NEXUS MANAJEMEN:

**Koneksi Unggul-Konektivitas Antar
Bidang Manajemen untuk Menciptakan
Nilai Tambah dan Daya Saing**

Tim Penulis:

**A. Fadel Muhammad, Al Muzakkir, Alwiah M. Liong,
Andi Kurniawan Muharram, Andi Maghfirah Juniar, A.
Pasang, Andi Wina Nasyrah Bila, Muhaeril, Silvanus
Tusta Putra, Usdianto, Hermin, Muhammad Fauzan,
Muhammad Fauzi, Nurjannah, Rasmawati**

Editor:

**Dr. Iwan Perwira.,SE.,MM.
A. Fadel Muhammad.,S.M.,M.S.M.**



Badan Penerbit UNM

NEXUS MANAJEMEN:

**Koneksi Unggul-Konektivitas Antar Bidang Manajemen untuk
Menciptakan Nilai Tambah dan Daya Saing**

Hak Cipta @ 2025

TIM PENULIS:

A. Fadel Muhammad, Al Muzakkir, Alwiah M. Liong, Andi Kurniawan
Muharram, Andi Maghfirah Juniar, A.Pasang, Andi Wina Nasyrh Bila,
Muhaeril, Silvanus Tusta Putra, Usdianto, Hermin, Muhammad Fauzan,
Muhammad Fauzi, Nurjannah, Rasmawati

EDITOR:

Dr. Iwan Perwira, SE.,MM.
A.Fadel Muhammad, S.M.,M.S.M

Hak cipta dilindungi undang-undang
Cetakan Pertama Maret, 2025

Diterbitkan oleh Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
Gedung Perpustakaan Lt. 1 Kampus UNM Gunungsari
Jl. Raya Pendidikan 90222
Tlp./Fax. (0411) 865677 (0411) 861377

ANGGOTA IKAPI No. 011/SSL/2010
ANGGOTA APPTI No. 006.063.1.10.2018

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit
--

vi, 440 hlm; 23 cm

ISBN : 978-623-387-296-6

KATA PENGANTAR

Perkembangan dunia bisnis saat ini menuntut pendekatan manajemen yang lebih terpadu dan terintegrasi. Dalam menghadapi era digitalisasi, globalisasi, dan perubahan pasar yang cepat, perusahaan tidak dapat lagi mengandalkan strategi manajemen yang bersifat silo atau terpisah. Diperlukan konektivitas unggul antara berbagai bidang manajemen agar dapat menciptakan nilai tambah dan daya saing yang berkelanjutan.

Buku "Nexus Manajemen: Koneksi Unggul - Konektivitas Antar Bidang Manajemen untuk Menciptakan Nilai Tambah dan Daya Saing" hadir untuk menjawab tantangan tersebut. Buku ini menguraikan bagaimana sinergi antara berbagai aspek manajemen—dari pemasaran hingga manajemen sumber daya manusia, dari strategi keuangan hingga operasional—dapat memberikan dampak yang lebih besar bagi kesuksesan organisasi. Melalui pendekatan multidisiplin yang komprehensif, buku ini mengajak pembaca untuk memahami bahwa keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya bergantung pada keunggulan di satu bidang, tetapi pada bagaimana semua elemen manajemen dapat bekerja secara harmonis.

Sebagai penulis dan penyunting buku ini, kami berharap bahwa konsep Nexus Manajemen dapat memberikan wawasan baru bagi akademisi, praktisi, serta mahasiswa yang ingin mendalami strategi manajemen yang lebih adaptif dan inovatif. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menginspirasi pembaca dalam menerapkan pendekatan manajemen yang lebih terhubung, efektif, dan berorientasi pada keunggulan kompetitif.

Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan wawasan yang berharga bagi perjalanan akademik maupun profesional Anda.

Tim Penulis
2025

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
 BAGIAN 1	
Kompensasi, Benefit, dan Penghargaan	
Mengupas Desain Struktur Kompensasi, Pengaturan Benefit, Serta Sistem Penghargaan yang Memotivasi Karyawan	
Al Muzakkir, S.M	1
 BAGIAN 2	
Dasar-dasar Manajemen Keuangan	
Memaparkan prinsip-prinsip keuangan, peran keuangan dalam organisasi, dan pengelolaan aset secara menyeluruh	
Alwiah M. Liong	31
 BAGIAN 3	
Menyusun Peta Kompetensi: Strategi Mengoptimalkan Potensi SDM untuk Keunggulan Kompetitif - SDM	
Andi Kurniawan Muharram	61
 BAGIAN 4	
Sistem Penilaian dan Manajemen Kinerja	
Mengulas metode evaluasi kinerja, penetapan KPI, serta sistem umpan balik yang konstruktif	
Andi Maghfirah Juniar, S.Sos	77
 BAGIAN 5	
Analisis Keuangan dan Perencanaan Anggaran Menjelaskan teknik analisis laporan keuangan, perencanaan anggaran, serta pengelolaan risiko keuangan.	
A. Pasang	105
 BAGIAN 6	
Dasar-dasar dan Peran Strategis SDM	
Andi Wina Nasyrah Bila, S.E	125
 BAGIAN 7	
Prinsip Dasar Pemasaran dan Segmentasi Pasar	
A.Fadel Muhammad, S.M., M.S.M.	153

BAGIAN 8

Pengelolaan Kas dan Pengendalian Internal

Muhaeril S.Ak., CPAFS 201

BAGIAN 9

REKRUTMEN, SELEKSI DAN RETENSI

Silvanus Tusta Putra S.E 235

BAGIAN 10

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN

Usdianto, S.E. 275

BAGIAN 11

Strategi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Korporat Mengupas teknik pengelolaan citra perusahaan, media relations, serta strategi komunikasi dalam menghadapi krisis

Hermin 315

BAGIAN 12

Manajemen SDM Strategis dan Tren Masa Depan

MUHAMMAD FAUZAN, S.H., S.M. 337

BAGIAN 13

Transformasi Digital dalam Manajemen SDM

Muhammad Fauzi, S.M., S.Kom., MOS. 361

BAGIAN 14

Manajemen Merek dan Komunikasi Pemasaran

Menyoroti strategi pengembangan brand, komunikasi pemasaran, serta sinergi antara pemasaran dan hubungan publik

Nurjannah 405

BAGIAN 15

Membangun Kesejahteraan Holistik: Integrasi Program SDM dan Budaya Organisasi yang Berkelanjutan

Rasmawati 425