

Kemajuan teknologi informasi dewasa ini seiring dengan hadirnya revolusi industri 4.0 membuat pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) untuk menguasai dan menggunakan teknologi khususnya teknologi informasi, sebagai pondasi usaha mereka. Para pelaku UKM harus merubah hampir seluruh bentuk pengelolaan usahanya agar bisa mengikuti perkembangan jaman, jika tidak segera beradaptasi maka secara perlahan akan ketinggalan zaman.

Kebiasaan menjalankan usaha dengan terapan manajemen lama perlahan akan tergantikan. Barang yang mempertahankan pola-pola lama dalam berusaha tidak akan membunuh hasil yang signifikan, karena dunia usaha kini bergerak maju menuju era kebiasaan baru sebagai salah dalam hal pemasaran. Kebiasaan menjual barang secara konvensional atau door to door mulai redud dan digantikan kebiasaan baru berbelanja secara online. Bukan hanya barang-barang mewah dan mahal seperti mobil, jam tangan dan barang-barang lainnya tapi juga barang konsumsi sehari-hari pun kini dijual online. Bahkan hingga memenuhi kebutuhan makan sehari-hari yang bisa dikerjakan ibu-ibu rumah tangga dan kebiasaan memasak telah bergeser menjadi kebiasaan memasak online lewat aplikasi pesan makanan.

Belum lagi dibidang lain seperti tata kelola keuangan, produksi dan lainnya, semua berubah dengan berbagai teknologi. Kesemuanya harus diikuti agar keberlanjutan usaha kecil dan menengah tetap berlangsung dan berdaya saing. Sistem analog, pola konvensional cara tradisional terasa sudah usang dan tak lama lagi akan luput dan rapuh. Dunia usaha benar-benar telah berubah.



PT. KEMAJUAN USAHA WITA BERKUALITAS
S: 162597740523
2020ptkksurapen@gmail.com



PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA

YANG UNGGUL DAN BERDAYA SAING TINGGI



Dr. Iwan Perwira, SE, MM
Dr. Hernita, SE, MM

Dr. Iwan Perwira, SE, MM
Dr. Hernita, SE, MM

PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA
YANG UNGGUL DAN BERDAYA SAING TINGGI

**PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM
MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA
YANG UNGGUL DAN BERDAYA SAING TINGGI**

Dr. Iwan Perwira, SE,MM

Dr. Hernita, SE, MM

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 113
KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Dr. Iwan Perwira, SE, MM

Dr. Hernita, SE, MM

**PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM
MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA
YANG UNGGUL DAN BERDAYA SAING TINGGI**



Peran Teknologi Informasi dalam Menciptakan Sumber Daya Manusia yang Unggul dan Berdaya Saing Tinggi

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pres*

ISBN: 978-623-5874-20-3

x + 164 hal; 14,8 x 21 cm

Cetakan Pertama, Desember 2021

copyright © 2021 Global Aksara Pres

Penulis	: Dr. Iwan Perwira, SE, MM Dr. Hernita, SE, MM
Penyunting	: Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.
Desain Sampul	: Arum Nur Laili
Layouter	: Ilil Ni'matul M.

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



CV. Global Aksara Pres
Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,
No. 282/JTI/2021
Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya
+628977416123/+628573269334
globalaksarapres@gmail.com

PRAKATA PENULIS

Kemajuan teknologi informasi dewasa ini seiring dengan hadirnya revolusi industri 4.0 memaksa pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) untuk menguasai dan menggunakan teknologi khususnya teknologi informasi, sebagai pondasi usaha mereka. Para pelaku UKM harus merubah hampir seluruh bentuk pengelolaan usahanya agar bisa mengikuti perkembangan zaman, jika tidak segera berubah maka secara perlahan akan ketinggalan zaman.

Kebiasaan menjalankan usaha dengan terapan manajemen lama perlahan akan terpinggirkan. Beragam cara mempertahankan pola-pola lama dalam berusaha tidak akan membuahkan hasil yang nyata, karena dunia usaha kini bergerak maju menuju era kebiasaan baru.

Sebagai contoh dalam hal pemasaran. Kebiasaan menjual barang secara konvensional atau *door to door* mulai redup dan dibayangi kebiasaan baru berbelanja secara *online*. Bukan hanya barang-barang mewah dan mahal seperti mobil, jam tangan dan barang-barang *lux* lainnya tapi juga barang konsumsi sehari-hari pun kini dijual *online*. Bahkan hingga memenuhi kebutuhan makan sehari-hari yang biasa dikerjakan ibu-ibu rumah tangga dari kebiasaan memasak telah bergeser menjadi kebiasaan memesan *online* lewat aplikasi pesan makanan.

Belum lagi dibidang lain, seperti tata kelola keuangan, produksi dan lainnya, semua berubah dengan berbasis teknologi. Kesemuanya harus diikuti agar keberlanjutan

usaha kecil dan menengah tetap berlangsung dan berdaya saing. Sistem analog, pola konvensional cara tradisional terasa sudah usang dan tak lama lagi akan lapuk dan rapuh. Dunia usaha benar-benar telah berubah.

Semoga kehadiran buku ini bisa membuka cakrawala berpikir masyarakat dan pelaku usaha khususnya usaha kecil dan menengah untuk ikuti trend dunia digital. Khususnya pada pelaku usaha kecil menengah agar bisa tetap eksis mengisi sendi-sendi perekonomian, meskipun ditengah derasnya gempuran pelaku ekonomi besar.

Selamat membaca

DAFTAR ISI

PRAKATA PENULIS	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I KONSEP TEKNOLOGI INFORMASI	1
A. Pengertian Teknologi Informasi	1
B. Peran Teknologi Informasi	3
C. Fungsi Teknologi Informasi	5
D. Tujuan Teknologi Informasi	7
E. Manfaat Teknologi Informasi	7
F. Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi	10
G. Dunia Teknologi Informasi	21
BAB II MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI	27
A. Mengenal Manajemen Teknologi Informasi	27
B. Esensi Manajemen Teknologi Informasi	29
C. Urgensi Manajemen Teknologi Informasi	30
D. Fungsi Manajemen Teknologi Informasi	31
E. Ruang Lingkup Manajemen Teknologi Informasi	39
F. Eksistensi dan Strategi Manajemen Teknologi Informasi	48
BAB III SUMBER DAYA MANUSIA	63
A. Pengertian Sumber Daya Manusia	63
B. Komponen Data Sumber Daya Manusia	65
C. Strategi Memotivasi Sumber Daya Manusia	67
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Sumber Daya Manusia	70
E. Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia	73

F. Indikator Kualitas SDM	74
G. Kualitas Spritual (Kejuangan)	75
BAB IV MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	77
A. Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	77
B. Urgensi Manajemen Sumber Daya Manusia	78
C. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	80
D. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	81
E. Manfaat Manajemen Sumber Daya Manusia.....	81
F. Pelaksanaan Manajemen Sumber Daya Manusia....	82
G. Manajemen Sumber Daya Manusia yang Efektif....	84
H. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	90
I. Model Manajemen Sumber Daya Manusia.....	102
J. Pengelolaan Manajemen Sumber Daya Manusia	105
K. Fungsi Pengelolaan SDM.....	110
BAB V KONSEP KINERJA	113
A. Definisi Kinerja	113
B. Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	114
C. Penilaian Kinerja.....	115
D. Tujuan Penilaian Kinerja	117
E. Pengukuran Kinerja menggunakan 4 (Empat) Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	120
F. Mengukur Kinerja Perspektif Keuangan.....	124
G. Mengukur Kinerja Perspektif Pelanggan	126
H. Mengukur Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal.....	128
I. Mengukur Kinerja Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	129
BAB VI PERAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP SUMBER DAYA MANUSIA.....	133

BAB VII PERAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP	
KINERJA USAHA.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
BIOGRAFI PENULIS	163

Halaman ini sengaja dikosongkan

BIOGRAFI PENULIS



Dr. Iwan Perwira, SE, MM. Bekerja sebagai dosen ilmu manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan (STIMLASH) Jaya Makassar sejak 2010 dan Universitas Bosowa Makassar sejak 2017. Pendidikan Tinggi S1 hingga S3 diselesaikan di Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar dengan fokus bidang ilmu Manajemen SDM (SE-2010), (MM-2012), (DR-2017). Jabatan kini yang diembang adalah Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) STIMLASH Jaya Makassar hingga 2025. Penulis mempunyai seorang istri, Dr. Hernita, SE, MM yang juga berprofesi sebagai dosen serta dikarunia tiga anak.

Organisasi yang digeluti diantaranya Wakil Ketua II Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Komite Wartawan Republik Indonesia (KWRI) Sulawesi Selatan periode 2015-2020 dan 2020-2025, Pengurus Forum Manajemen Indonesia (FMI) Korwil Sulawesi Selatan, periode 2019-2023, dan anggota Dewan Pakar Persatuan Dosen Republik Indonesia (PDRI) wilayah Sulawesi Selatan periode 2019-2024.

Sebelum terjun ke dunia akademisi, penulis adalah wartawan Cek dan Ricek Grup (1997-2008). Beberapa program infotainment yang telah diproduksi diantaranya Buletin Sinetron (RCTI/1995-1998) Cek & Ricek (RCTI/1998-2005), Buah Bibir (ANTV/2006) dan Halo Selebriti (SCTV/2007-

2008). Saat ini penulis menjabat sebagai Pemimpin Umum media online berita-sulsel.com (2016-sekarang).



Dr. Hernita, SE, MM. Bekerja sebagai dosen ilmu manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan (STIMLASH) Jaya Makassar sejak 2004. Pendidikan tinggi diselesaikan pada kampus berbeda. S1 Ilmu Ekonomi (Universitas Nasional Jakarta-1996), S2 Magister Manajemen (STIMA IMMI Jakarta-2008) dan Doktor Pendidikan Ekonomi (UNM Makassar-2015). Sejak tahun 2017, menjabat sebagai Ketua STIMLASH Jaya Makassar. Penulis memiliki seorang suami, Dr. Iwan Perwira, SE, MM yang juga berprofesi sebagai dosen serta dikarunia tiga anak. Sebelum terjun ke dunia akademisi, penulis adalah seorang pekerja seni dan pernah membintangi puluhan sinetron. Judul sinetron yang paling fenomenal yang pernah dibintanginya adalah Wiro Sableng.