

BUKU AJAR

PENGANTAR MANAJEMEN



Oleh:
Dr. Hernita, SE. MM
Dr. Iwan Perwira, SE. MM



Penebit
ZIFATAMA JAWARA

BUKU AJAR

PENGANTAR MANAJEMEN

Penulis : **Dr. Hernita, SE. MM**
Dr. Iwan Perwira, SE. MM

© 2024

Diterbitkan Oleh:



Penerbit
Zifatama Jawara
Taman - Sidoarjo
Telp : 031-99786278
Email : zifatama1@gmail.com
Anggota IKAPI No.149/JTI/2014

Cetakan Pertama, Juni 2024
Ukuran: 155 x 230 mm
Jumlah hal : 218 hlm
Layout : Emjy
Cover: Nasywa

ISBN : 978-623-8623-15-0

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Sanksi Pelanggaran Pasal 22
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta:

Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat(1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).

Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Prakata



Segala puji syukur kepada Allah SWT, atas selesainya buku Pengantar Manajemen. Buku Pengantar Manajemen ini terdiri atas sepuluh bab, cakupan materi yang dibahas meliputi konsep manajemen, perkembangan ilmu manajemen lingkungan dan budaya organisasi, tanggung jawab sosial dan etika manajemen, fungsi perencanaan dan pengambilan keputusan, manajemen strategis perusahaan, fungsi pengorganisasian dalam manajemen perusahaan, faktor individu dalam organisasi, motivasi dan kepemimpinan, komunikasi dalam organisasi, pengawasan dan pengendalian organisasi. Perlu penulis sampaikan bahwa buku Pengantar Manajemen ini selain menyediakan hard copy juga disediakan E-book. Harapan penulis, agar buku Pengantar Manajemen ini dapat menjadi bahan pendamping bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah Pengantar Manajemen. Penulis juga menyadari bahwa buku ini jauh dari sempurna, karena itu penulis sangat berterima kasih bila ada kritik dan saran untuk perbaikan pada edisi berikutnya.

Makassar, April 2024

Penulis

Dr Irwan Perwira,SE,MM



Daftar Isi

Prakataiii

Daftar Isiv

Daftar Gambarviii

BAB 1 KONSEP MANAJEMEN1

 A. Tujuan Pembelajaran2

 B. Materi2

 C. Rangkuman22

 D. Tugas24

 E. Referensi35

BAB 2 PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN, LINGKUNGAN DAN BUDAYA ORGANISASI28

 A. Tujuan Pembelajaran29

 B. Materi29

 C. Rangkuman47

 D. Tugas50

 E. Referensi50

BAB 3 TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN ETIKA MANAJEMEN54

 A. Tujuan Pembelajaran55

 B. Materi55

 C. Rangkuman72

 D. Tugas75

 E. Referensi75

BAB 4 FUNGSI PERENCANAAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	77
A. Tujuan Pembelajaran	78
B. Materi	78
C. Rangkuman	103
D. Tugas	103
E. Referensi	104
BAB 5 MANAJEMEN STRATEGIS PERUSAHAAN	108
A. Tujuan Pembelajaran	109
B. Materi	109
C. Rangkuman	124
D. Tugas	126
E. Referensi	126
BAB 6 FUNGSI PENGORGANISASIAN DALAM MANAJEMEN PERUSAHAAN	127
A. Tujuan Pembelajaran	128
B. Materi	128
C. Rangkuman	139
D. Tugas	143
E. Referensi	143
BAB 7 FAKTOR INDIVIDU DALAM ORGANISASI	144
A. Tujuan pembelajaran	145
B. Materi	145
C. Rangkuman	155
D. Tugas	158
E. Referensi	159
BAB 8 MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN	160
A. Tujuan Pembelajaran	161
B. Materi	161
C. Rangkuman	177

D. Tugas	177
E. Referensi	178
BAB 9 KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI	179
A. Tujuan Pembelajaran	180
B. Materi	180
C. Rangkuman	189
D. Tugas	191
E. Referensi	191
BAB 10 PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN	
ORGANISASI	193
A. Tujuan Pembelajaran	194
B. Materi	194
C. Rangkuman	205
D. Tugas	208
E. Referensi	208

Daftar Gambar

Gambar 1. Manajemen sebagai Seni, Ilmu, Porses, dan Profesi 6

Gambar 2. Perkembangan Ilmu Manajemen 30

Gambar 3. Pedoman Pimpinan Terkait Dengan Budaya Perusahaan 42

Gambar 4. Gaya Budaya Perusahaan 44

