

SISTEM, SIKAP *dan* SEMANGAT

Pilar Perusahaan Inovatif

Dr. Hernita, S.E., M.M.



SISTEM, SIKAP DAN SEMANGAT: PILAR PERUSAHAAN INOVATIF

Copyright@penulis 2025

Penulis:

Dr. Hernita, S.E., M.M.

Editor:

Dr. Iwan Perwira, S.E., M.M.

Tata Letak:

Tim Chakti Pustaka Indonesia

viii+ 191 halaman

15,5 x 23 cm

Cetakan: 2025

Di Cetak Oleh:

ISBN: 978-623-8300-82-2

E-ISBN : 978-623-8300-80-8 (PDF)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak seluruh atau sebagian isi buku ini
tanpa izin tertulis penerbit



Penerbit: Chakti Pustaka Indonesia

Telp.: 0823 9492 1383

Email: cs@chaktipustaka.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan buku ini sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Tanpa pertolongan-Nya mungkin penyusun tidak akan sanggup menyelesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga terlimpahkan kepada baginda tercinta Nabi Muhammad SAW.

Buku yang ada di tangan pembaca ini kami beri judul Sistem, Sikap dan Semangat: Pilar Perusahaan Inovatif, yang disusun berdasarkan pengamatan dari berbagai sumber termasuk kajian pustaka. Keterbatasan waktu dan aktivitas penyusun, sangat berpengaruh pada proses dan waktu penyelesaian buku ini, namun berkat pertolongan berbagai pihak, akhirnya buku ini bisa terwujud.

Untuk memudahkan para pembaca dalam memahami isi buku ini, maka kami susun dalam sembilan bab, yang kami mulai dari penjelasan terkait aktivitas perekonomian baik secara nasional maupun global, pada bab-bab selanjutnya kami bahas terkait penilaian kinerja dan perencanaan sumber daya manusia.

Pada bab selanjutnya kami bahas tentang High Performance Work System, sekaligus peran SDM selaku change agent, termasuk di dalamnya pembahasan tentang perilaku organisasi kewarganegaraan dan Organizational Citizenship Behavior terutama berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Buku ini juga membahas tentang Corporate Entrepreneurship, mulai dari definisi, konsep dan dimensi serta tanda-tanda keberhasilannya.

Akhirnya, buku ini kami tutup dengan pembahasan tentang kinerja organisasi berikut indikator dan konsep serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja organisasi

Tentu saja buku ini masih jauh dari kata sempurna, karenanya kritik dan saran konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini di masa yang akan datang.

Makassar, Mei 2025

Penyusun
Dr. Hernita, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 AKTIVITAS PEREKONOMIAN	1
A. Dinamika Ekonomi	1
B. Perekonomian Nasional	3
C. Perilaku Individual	19
BAB 2 PENILAIAN KINERJA	21
A. Pengertian Penilaian Kinerja	21
B. Tujuan Penilaian Kinerja	24
C. Manfaat Penilaian Kerja	25
D. Elemen Penilaian Kinerja	29
E. Metode Penilaian Kinerja	34
F. Proses Penyusunan Penilaian Kinerja	37
BAB 3 PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA	39
A. Pengertian Perencanaan Sumber Daya Manusia	39
B. Metode, Informasi dan Peramalan Tenaga Kerja	42
C. Perencanaan Prosedur dan Perencanaan MSDM	46
D. Perencanaan Fungsi-Fungsi MSDM	49
E. Audit SDM	52
F. Pentingnya Perencanaan Sumber Daya Manusia	55
G. Tujuan Perencanaan Sumber Daya Manusia	56

H. Manfaat Perencanaan Sumber Daya Manusia-----	58
I. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Sumber Daya Manusia -----	58
J. Kendala-kendala Perencanaan Sumber Daya Manusia-----	59
K. Elemen – Elemen Dan Peramalan Perencanaan Sumber Daya Manusia -----	60
L. Tahap/Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia -----	62
M. Hambatan Dalam Perencanaan dan Cara Mengatasinya-----	62
N. Analisis Dan Model Sumber Daya Manusia -----	63
BAB 4 HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEM -----	65
A. Konsepsi High Performance Work System -----	65
B. Masalah Sumber Daya Manusia Dan Strategi-Strategi Organisasi -----	71
C. Proses Perumusan Strategi Sdm Dan Strategi Bisnis-----	73
D. Strategi-Strategi Sumber Daya Manusia -----	76
E. Manajemen Transformasi Dan Perubahan -----	78
F. Strategi Transformasi Dan Perubahan -----	81
BAB 5 SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI CHANGE AGENT -----	87
A. Proses Transformasi -----	87
B. Strategic Partner-----	93
C. Administrative Expert -----	96
D. Employee Advocate -----	98
E. Change Agent -----	101
BAB 6 PERILAKU ORGANISASI KEWARGANEGARAAN -----	105
A. Definisi Perilaku Organisasi -----	105
B. Dimensi Perilaku Kewargaan Organisasional -----	108
C. Indikator Perilaku Kewargaan Organisasional -----	111
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Munculnya Perilaku Kewargaan Organisasional -----	112

E. Definisi Perilaku Inovatif -----	113
F. Definisi Self - Esteem (Harga Diri) -----	116
BAB 7 ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR -----	121
A. Pengertian Organizational Citizenship Behavior -----	121
B. Konsep Organizational Citizenship Behavior -----	124
C. OCB Di Indonesia-----	127
D. Kedudukan OCB -----	128
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi OCB-----	129
F. Dimensi OCB Dalam Kinerja Organisasi -----	130
G. Pengukuran OCB -----	134
BAB 8 CORPORATE ENTREPRENEURSHIP -----	143
A. Definisi Corporate Entrepreneurship -----	143
B. Konsep Entrepreneurship -----	146
C. Dimensi Corporate Entrepreneurship-----	151
D. Keberhasilan Corporate Entrepreneurship-----	154
BAB 9 KINERJA ORGANISASI-----	159
A. Pengertian Kinerja -----	159
B. Pengertian Organisasi-----	160
C. Pengertian Kinerja Organisasi-----	161
D. Indikator Kinerja Organisasi-----	169
E. Konsep Kinerja Organisasi -----	170
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi -----	176
DAFTAR PUSTAKA-----	179
PROFIL PENULIS -----	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses penyusunan penilaian kinerja.....	37
Gambar 2. Konfigurasi <i>high performance work system</i>	66
Gambar 3. Kombinasi Kompetensi dan Motivasi	72
Gambar 4. Model Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	89
Gambar 5. Empat Model <i>Corporate Entrepreneurship</i>	152
Gambar 6. Model Kinerja Organisasi	174

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Problem kompetensi/motivasi dan strategi	72
Tabel 2. Fokus dan Pilihan Strategik	77
Tabel 3. Kriteria Sukses Bagi Empat Peran Baru Sumberdaya Manusia	102
Tabel 4. Item Pernyataan untuk Pengukuran OCB.....	137
Tabel 5. Ringkasan Model Kinerja Organisasi.....	174

